

Gigantoverskudd i Lyse

4. april kunne Aftenbladet melde at Lyse-konsernet i 2002 har hatt inntekter på nærmere trekvart milliarder kroner. Likevel klarer avisen å prestere følgende to overskrifter, hvorav en på første siden: «Lyse: Tapte 18 millioner» og «Lyse tapte på prisene».

Jeg forstår godt at Lyse har behov for å rettferdiggjøre høye strømpriser. I slike sammenhenger er denne type lek med tall ikke ukjent. Men at Aftenbladet lar seg bruke til den slags markedsføring, er noe mer overraskende. Er det virkelig slik at Stavanger Aftenblad er en ukritisk propagandakanal for viktige annonsører, primærinformanter og egne aksjonærer?

Torgeir H. Persett, Hinna

+